



Le 26/05/2026

- **COMMUNIQUE DE PRESSE** -
Si à la fierté : le Valenciennois chaleureux !



**955 000 téléspectateurs pour « Échappées Belles » : Valenciennes
Tourisme & Congrès capitalise sur cette visibilité nationale !**

La diffusion du numéro inédit de Échappées Belles consacré aux Hauts-de-France, samedi 23 mai sur France Télévisions, a rencontré un très beau succès d'audience.

Avec **955 000 téléspectateurs** et **6,9 % de part d'audience**, l'émission s'est classée à la quatrième place des audiences nationales de la soirée, confirmant l'intérêt du public pour les destinations de proximité, authentiques et riches en expériences humaines et culturelles.

À travers ce voyage dans le Nord, au cœur des Hauts-de-France, l'émission a mis en lumière particulièrement le Valenciennois comme un territoire chaleureux, attaché à ses traditions, à son patrimoine et à la convivialité de ses habitants et un point de chute idéal pour un séjour de découverte des trésors du Nord.

Transformer l'inspiration en envie de séjour

Dans la continuité de cette visibilité nationale, l'Office de tourisme et des Congrès de Valenciennes Métropole lance son nouveau **Carnet de Voyages**, conçu pour prolonger l'émotion suscitée par l'émission et accompagner les visiteurs dans la préparation de leur découverte du territoire.

Disponible en ligne sur le [site officiel de Valenciennes Tourisme & Congrès](#) depuis samedi, ce carnet propose une immersion dans le Valenciennois à travers :

- des idées d'escapades et de courts séjours,
- des inspirations nature et patrimoine,
- des expériences locales et gourmandes,
- des itinéraires de découverte,
- et des rencontres avec celles et ceux qui font vivre le territoire.

Pensé comme un support à la fois pratique et inspirant, ce Carnet de Voyages permet de transformer la curiosité née de l'écran en expérience réelle, en donnant au public des clés concrètes pour venir explorer le Valenciennois.



Une dynamique favorable à l'attractivité touristique

Cette actualité s'inscrit dans la stratégie de valorisation « Si à Valenciennes » portée par Valenciennes Tourisme & Congrès visant à renforcer la notoriété de la destination, développer le tourisme de proximité et les courts séjours, promouvoir des expériences durables et accessibles et soutenir les acteurs touristiques et culturels locaux.

Contact presse

Valenciennes Tourisme & Congrès

Virginie Boucaut

Chargée de l'animation des médias

vbornier@tourismevalenciennes.fr